

## КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

**Название ОП:** 7M10102 «Общественное здравоохранение»

**Код дисциплины:** M-SOUZ

**Название дисциплины:** «Стратегическое и оперативное управление в здравоохранении»

**Объем учебных часов/кредитов:** 150 часов (5 кредита)

**Курс и семестр изучения:** 1 курс, 2 семестр

Шымкент-2025 г.

## Вопросы программы для рубежного контроля №1

### 1 вариант

1. Начальная фаза стратегического планирования:
  - a) <variant>планирование с учетом внешних факторов
  - b) <variant>долгосрочное планирование
  - c) <variant>финансовое планирование
  - d) <variant>определение деятельности
  - e) <variant>планирование с учетом внутренних факторов
2. В процессе формулирования стратегии первым шагом является:
  - a) <variant>определение деятельности
  - b) <variant>критический самоанализ (внутренний анализ)
  - c) <variant>изучение внешних факторов (внешний анализ)
  - d) <variant>финансовое планирование
  - e) <variant>долгосрочное планирование
3. Лекарственное, в том числе льготное, обеспечение населения при оказании медицинской помощи в рамках программ государственных гарантий включает все, КРОМЕ:
  - a) <variant>распределения перечня категорий граждан и социально значимых заболеваний для льготного обеспечения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения
  - b) <variant>формирования списков лекарственных средств и изделий медицинского назначения для льготного обеспечения
  - c) <variant>формирование перечней и объемов лекарственных средств и изделий медицинского назначения для лечения социально значимых заболеваний
  - d) <variant>упорядочения и обеспечения адресного предоставления льгот
  - e) <variant>распределения перечня категорий граждан и социально значимых заболеваний
4. В целях обеспечения доступности и адекватности лекарственной помощи необходимо:
  - a) <variant>совершенствовать организацию обеспечения лекарственными средствами и управление фармацевтической деятельностью
  - b) <variant>совершенствовать механизмы негосударственного регулирования лекарственного обеспечения
  - c) <variant>распределить перечень категорий граждан и социально значимых заболеваний
  - d) <variant>упорядочить и обеспечить адресного предоставления льгот
  - e) <variant>обучение, повышение квалификации
5. Наиболее приоритетное направление структурных преобразований в здравоохранении:
  - a) <variant>развитие ПМСП
  - b) <variant>развитие сети диспансеров
  - c) <variant>повышение роли стационаров
  - d) <variant>повышение роли санитарно-курортной помощи
  - e) <variant>конкуренция
6. Рыночная методология маркетинга определяется:
  - a) <variant>получением прибыли за счет удовлетворения запросов потребителя
  - b) <variant>получением прибыли за счет увеличения объема продаж
  - c) <variant>повышением роли стационаров
  - d) <variant>повышением роли санитарно-курортной помощи
  - e) <variant>конкуренцией стационаров
7. Современные требования к руководителю включает все, КРОМЕ:
  - a) <variant>склонности к конкуренции
  - b) <variant>принципиальности
  - c) <variant>высокого профессионализма
  - d) <variant>организаторских способностей
  - e) <variant>высоких нравственных качеств
8. Методы мотивации в управлении коллективом включают:

- a) <variant>конкуренцию
  - b) <variant>содержание и условия труда
  - c) <variant>экономическое стимулирование
  - d) <variant>состояние социально-психологического климата
  - e) <variant>обучение, повышение квалификации
9. Основой для планирования здравоохранения в условиях перехода к рыночным отношениям являются:
- a) <variant>данные о балансе потребности и спроса на медицинские услуги
  - b) <variant>данные о спросе населения на медицинскую помощь
  - c) <variant>данные о потребности в лечебно-профилактическом обслуживании
  - d) <variant>данные о повышении роли стационаров
  - e) <variant>данные о повышении роли санитарно-курортной помощи
10. Паллиативная медицинская помощь:
- a) <variant>представляет собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на избавление от боли и облегчение других тяжелых проявлений заболевания, в целях улучшения качества жизни неизлечимо больных граждан
  - b) <variant>представляет собой комплекс медицинских вмешательств, в целях улучшения качества жизни неизлечимо больных граждан
  - c) <variant>оказывается врачами-специалистами и включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний (в том числе в период беременности, родов и послеродовой период, требующих использования специальных методов и сложных медицинских технологий, а также медицинскую реабилитацию
  - d) <variant>оказывается врачами-специалистами и включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний, требующих использования специальных методов и сложных медицинских технологий, а также медицинскую реабилитацию
  - e) <variant>оказывается врачами-специалистами в разных случаях
11. Скорая, в том числе скорая специализированная медицинская помощь:
- a) <variant>оказывается гражданам при заболеваниях, несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, требующих срочного медицинского вмешательства. Скорая, в том числе скорая специализированная, медицинская помощь медицинскими организациями государственной и муниципальной систем здравоохранения оказывается гражданам бесплатно
  - b) <variant>оказывается гражданам при заболеваниях, несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, требующих срочного медицинского вмешательства
  - c) <variant>оказывается врачами-специалистами и включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний (в том числе в период беременности, родов и послеродовой период, требующих использования специальных методов и сложных медицинских технологий, а также медицинскую реабилитацию
  - d) <variant>оказывается врачами-специалистами и включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний, требующих использования специальных методов и сложных медицинских технологий, а также медицинскую реабилитацию
  - e) <variant>включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний, требующих использования специальных методов
12. Управление – это:
- a) <variant>целенаправленное информационное воздействие одной системы на другую с целью изменения ее поведения в определенном направлении
  - b) <variant>интеллектуальная деятельность по организации бизнеса в конкретной ситуации
  - c) <variant>предпринимательская деятельность, связанная с направлением товаров и услуг от производителя к потребителю
  - d) <variant>взаимоотношения между работниками
  - e) <variant>процесс предоставления медицинских услуг, ресурсы, взаимоотношения между работниками
13. Целью управления является:

- a) <variant>научно обоснованное планирование и анализ деятельности учреждения
  - b) <variant>интерес к работе
  - c) <variant>признание и успех
  - d) <variant>продвижение по службе
  - e) <variant>рост и развитие
14. Предметом науки управления являются следующие составляющие, КРОМЕ:
- a) <variant>производительных сил
  - b) <variant>субъекта
  - c) <variant>объекта
  - d) <variant>способов взаимодействия между субъектом и объектом
  - e) <variant>способов взаимодействия между странами
15. Объектом управления являются:
- a) <variant>ресурсы, процесс предоставления медицинских услуг и все виды деятельности, обеспечивающие этот процесс
  - b) <variant>взаимоотношения между работниками
  - c) <variant>процесс предоставления медицинских услуг, ресурсы, взаимоотношения между работниками
  - d) <variant>интеллектуальная деятельность по организации бизнеса в конкретной ситуации
  - e) <variant>интерес к работе, интеллектуальная деятельность по организации бизнеса
16. К методам управления относят:
- a) <variant>организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические
  - b) <variant>организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические, правовые
  - c) <variant>экономические, социально-психологические
  - d) <variant>правовые
  - e) <variant>организационно-распорядительные
17. Системный подход в управлении включает следующие элементы:
- a) <variant>совершенствование управленческого процесса
  - b) <variant>интерес к работе
  - c) <variant>признание и успех
  - d) <variant>продвижение по службе
  - e) <variant>увеличение нагрузки
18. НЕ относят к мотивационным факторам:
- a) <variant>увеличение нагрузки
  - b) <variant>интерес к работе
  - c) <variant>признание и успех
  - d) <variant>рост и развитие
  - e) <variant>личное участие
19. Функции управления включают:
- a) <variant>учет, контроль, анализ и регулирование
  - b) <variant>субъекта
  - c) <variant>объекта
  - d) <variant>способов взаимодействия между субъектом и объектом
  - e) <variant>взаимоотношения между работниками
20. Под типом руководства понимают:
- a) <variant>степень свободы участия коллектива в выработке решений
  - b) <variant>формы управляющего воздействия
  - c) <variant>сложившуюся систему отношений в коллективе
  - d) <variant>формулирование принципов
  - e) <variant>разработку стандартов
21. Требованиями к проведению децентрализации НЕ предусмотрено:
- a) <variant>обеспечение полной свободы действий лицу, которому делегированы полномочия
  - b) <variant>формулирование принципов

- c) <variant>разработка стандартов
  - d) <variant>формализация отношений на основе письменной документации
  - e) <variant>передача ответственности на возможно более низкий уровень
22. Делегирование полномочий – это:
- a) <variant>наделение правами и обязанностями какого-либо лица в сфере его компетенции
  - b) <variant>наделение подчиненного определенной свободой действий
  - c) <variant>предоставление полной свободы действий какому-либо лицу
  - d) <variant>формулирование принципов
  - e) <variant>разработка стандартов
23. К принципам делегирования полномочий относят следующие принципы, КРОМЕ:
- a) <variant>полной самостоятельности
  - b) <variant>диапазона контроля
  - c) <variant>фиксированной ответственности
  - d) <variant>соответствия прав и обязанностей
  - e) <variant>отчетности по отклонениям
24. В понятие «децентрализация» управления здравоохранением в новых условиях входят следующие составляющие, кроме:
- a) <variant>отсутствие нормативной базы в здравоохранении
  - b) <variant>сокращение мер административно-принудительного воздействия по вертикали
  - c) <variant>децентрализация бюджетного финансирования
  - d) <variant>поступление средств на обязательное медицинское страхование на территориальном уровне
  - e) <variant>расширение прав и полномочий руководителей медицинских учреждений
25. Структура управления здравоохранением включает следующие уровни:
- a) <variant>городской
  - b) <variant>федеральный
  - c) <variant>территориальный
  - d) <variant>муниципальный
  - e) <variant>областной
26. Успешное руководство предполагает перечисленные умения руководителя, КРОМЕ:
- a) <variant>определение цели, перспектив, проблем
  - b) <variant>выделение приоритетов
  - c) <variant>организацию работы по достижению цели
  - d) <variant>неудовлетворение потребности управлять
  - e) <variant>обеспечение мотивации сотрудников
27. Методами мотивации НЕ являются:
- a) <variant>меры, направленные на неукоснительное соблюдение подчиненными порядка в учреждении
  - b) <variant>экономическая заинтересованность
  - c) <variant>целевой подход в управлении
  - d) <variant>качественное расширение выполняемой работы
  - e) <variant>участие работников в управлении учреждением
28. Управленческий цикл включает следующие элементы:
- a) <variant>анализ ситуации, принятие решения, организация управления, контроль
  - b) <variant>анализ ситуации и принятие решения
  - c) <variant>определение приоритетов, принятие решения, контроль
  - d) <variant>определение приоритетов, анализ
  - e) <variant>экспертизу, анализ
29. В понятие «децентрализованное информационное обеспечение» входит:
- a) <variant>медицинская документация
  - b) <variant>учетные документы
  - c) <variant>отчеты
  - d) <variant>сноска

е) <variant>акты

30. Видами контроля, используемого в управлении здравоохранением, являются:

- a) <variant>общественного контроля
- b) <variant>личного контроля руководителя
- c) <variant>комиссионного контроля
- d) <variant>контроля за использованием документов
- e) <variant>текущего контроля

## 2 вариант

1. Функциональные обязанности руководителя медицинского учреждения НЕ включает:

- a) <variant>организацию деятельности подразделений
- b) <variant>работу с кадрами
- c) <variant>определение целей и задач деятельности подразделений
- d) <variant>осуществление внутренних и внешних коммуникативных связей
- e) <variant>контроль совместных и индивидуальных действий

2. Прогнозирование деятельности здравоохранения осуществляется путем формирования следующих видов планов:

- a) <variant>территориальной программы обязательного медицинского страхования
- b) <variant>долгосрочного плана медицинского страхования
- c) <variant>текущего планирования системы здравоохранения
- d) <variant>тематического планирования
- e) <variant>контроля за использованием документов

3. Виды контроля за деятельностью медицинских учреждений НЕ включают:

- a) <variant>оценку объема и качества деятельности медицинского учреждения в процессе лицензирования
- b) <variant>плановый контроль за деятельностью медицинского учреждения
- c) <variant>контроль за выполнением приказов, планов работы
- d) <variant>проверку работы медицинского учреждения по сигналам населения, сотрудников
- e) <variant>плановый контроль за выполнением приказов

4. К социально-психологическим методам в управлении НЕ относится:

- a) <variant>лидерство
- b) <variant>тестирование
- c) <variant>анкетирование
- d) <variant>мотивация
- e) <variant>прогнозирование

5. Современные требования к руководителю включают все, КРОМЕ:

- a) <variant>склонности к конкуренции
- b) <variant>принципиальности
- c) <variant>высокого профессионализма
- d) <variant>организаторских способностей
- e) <variant>высоких нравственных качеств

6. Благоприятный социально-психологический климат коллектива определяет все, КРОМЕ:

- a) <variant>благодушия
- b) <variant>организованности
- c) <variant>коллективизма (сплоченности)
- d) <variant>информированности
- e) <variant>ответственности

7. Созданию хорошего социально-психологического климата в коллективе НЕ способствуют:

- a) <variant>низкая культура общения в коллективе
- b) <variant>четкая организация труда
- c) <variant>оптимальный подбор и расстановка кадров
- d) <variant>согласованность в руководстве
- e) <variant>содержание и условия труда

8. Организация работы по подбору медицинских кадров в новых условиях НЕ включает:
- <variant>проверку знаний и умений специалистов при приеме на работу
  - <variant>направление на обучение кадров на контрактных условиях
  - <variant>свободный прием специалистов
  - <variant>выбор руководителя медицинского учреждения коллективом
  - <variant>подбор резерва на руководящие должности в здравоохранении
9. Организация работы с резервом руководящих кадров включает:
- <variant>выбор руководителя медицинского учреждения коллективом
  - <variant>подбор резерва на руководящие должности в здравоохранении
  - <variant>привлечение лиц, состоящих в резерве, к практической работе по управлению здравоохранением
  - <variant>повышение квалификации специалистов резерва по организации здравоохранения
  - <variant>привлечение лиц, состоящих в резерве
10. Компьютерная программа работы с кадрами НЕ включает:
- <variant>семейное положение и его изменения
  - <variant>полицейской учет специалистов
  - <variant>движение кадров
  - <variant>сведения об аттестации и переподготовке, повышения квалификации
  - <variant>полицейской учет поощрений и наказаний
11. Структура органа управления здравоохранением НЕ включает следующие подразделения:
- <variant>коллегиальные
  - <variant>функциональные
  - <variant>отраслевые
  - <variant>вспомогательные.
  - <variant>структурные
12. Под... в стратегическом планировании понимают желательные состояния или результаты функционирования соответствующего объекта планирования в определенный момент будущего.
- <variant>целями
  - <variant>функциями
  - <variant>задачами
  - <variant>видами
  - <variant>ресурсами
13. Задачи, обеспечивающие достижение целей, должны быть в принципе осуществимыми в течение ... периода.
- <variant>планируемого
  - <variant>возможного
  - <variant>невозможного
  - <variant>конечного
  - <variant>первого
14. Оценка качественных и количественных результатов относится к ... задачам.
- <variant>стратегическим
  - <variant>общественным
  - <variant>медицинским
  - <variant>трудовым
  - <variant>фармацевтическим
15. Единственной задачей стратегического управления является обеспечение возможности ... планирования организации.
- <variant>стратегического
  - <variant>общественного
  - <variant>медицинского
  - <variant>характерного
  - <variant>фармацевтического

16. Стратегическое планирование, его логика опираются на ... планирования.
  - a) <variant>принципы
  - b) <variant>функции
  - c) <variant>задачи
  - d) <variant>цели
  - e) <variant>ресурсы
17. Стратегическое планирование является ... элементом системы управления обществом.
  - a) <variant>центральным
  - b) <variant>первым
  - c) <variant>конечным
  - d) <variant>общим
  - e) <variant>хорошим
18. Для стратегического планирования общезначимыми являются ... общих принципа управления.
  - a) <variant>четыре
  - b) <variant>два
  - c) <variant>шесть
  - d) <variant>три
  - e) <variant>пять
19. Принцип единства экономики и политики при приоритетности политики, содержанием которого является ... .
  - a) <variant>требование
  - b) <variant>возможность
  - c) <variant>управление
  - d) <variant>задачи
  - e) <variant>анализ
20. Организационно - оформленная система интересов соответствующими общностями людей – это... .
  - a) <variant>политика
  - b) <variant>экономика
  - c) <variant>стратегия
  - d) <variant>план
  - e) <variant>теория
21. В системе интересов центральные места занимают ... интересы.
  - a) <variant>экономические
  - b) <variant>политические
  - c) <variant>общественные
  - d) <variant>стратегические
  - e) <variant>теоритические
22. Политика является концентрированным выражением ... .
  - a) <variant>экономики
  - b) <variant>политики
  - c) <variant>общества
  - d) <variant>системы
  - e) <variant>теории
23. Для беспрепятственного развития экономики нужны соответствующие ... условия.
  - a) <variant>политические
  - b) <variant>общественные
  - c) <variant>экономические
  - d) <variant>стратегические
  - e) <variant>теоритические
24. На микроуровне собственники коммерческих субъектов формируют... .
  - a) <variant>политику

- b) <variant>экономику
  - c) <variant>стратегию
  - d) <variant>управление
  - e) <variant>теорию
25. Принцип единства централизма и самостоятельности является принципом ... планирования.
- a) <variant>стратегического
  - b) <variant>политического
  - c) <variant>общественного
  - d) <variant>экономического
  - e) <variant>теоритического
26. Постоянное совершенствование технологии разработки всех плановых документов является требованием принципа ... .
- a) <variant>научной обоснованности и эффективности управленческих решений
  - b) <variant>единства централизма и самостоятельности
  - c) <variant>единства экономики и политики при приоритете политики
  - d) <variant>сочетания общих и локальных интересов
  - e) <variant>научного исследования технологии
27. Создание личной и коллективной заинтересованности работников в успешном выполнении плановых заданий относятся к принципу... .
- a) <variant>сочетания общих и локальных интересов
  - b) <variant>единства централизма и самостоятельности
  - c) <variant>единства экономики и политики при приоритете политики
  - d) <variant>научной обоснованности и эффективности управленческих решений
  - e) <variant>научного исследования технологии
28. Руководство к действию всем нижестоящим эшелонам даёт... планирование.
- a) <variant>стратегическое
  - b) <variant>общественное
  - c) <variant>экономическое
  - d) <variant>эффективное
  - e) <variant>функциональное
29. Составление ... плана начинается с рассмотрения долгосрочной цели.
- a) <variant>стратегического
  - b) <variant>общественного
  - c) <variant>экономического
  - d) <variant>эффективного
  - e) <variant>функционального
30. Изложение определённой цели включает в себя... .
- a) <variant>стратегическое планирование
  - b) <variant>общественное планирование
  - c) <variant>экономическое планирование
  - d) <variant>эффективное планирование
  - e) <variant>функциональное планирование

## Вопросы программы для рубежного контроля №2

### 1-Вариант

1. Способ претворять цель- это... .
  - a) <variant>стратегия
  - b) <variant>политика
  - c) <variant>экономика
  - d) <variant>общество
  - e) <variant>финансы
2. На основе стратегического плана можно разработать ... план.

- a) <variant>тактический
  - b) <variant>политический
  - c) <variant>экономический
  - d) <variant>общий
  - e) <variant>эффективный
3. Инструментом, помогающим в принятии управленческих решений является процесс ...
- a) <variant>стратегического планирования
  - b) <variant>общественного планирования
  - c) <variant>экономического планирования
  - d) <variant>эффективного планирования
  - e) <variant>политического планирования
4. Стратегический план задает направления для деятельности организации и позволяет ей лучше понимать структуру ... исследований.
- a) <variant>маркетинговых
  - b) <variant>экономических
  - c) <variant>политических
  - d) <variant>общественных
  - e) <variant>индивидуальных
5. Стратегический план стимулирует координацию усилий различных ... направлений.
- a) <variant>функциональных
  - b) <variant>систематических
  - c) <variant>общественных
  - d) <variant>эффективных
  - e) <variant>экономических
6. Стратегический план создает основу для распределения ...
- a) <variant>ресурсов
  - b) <variant>компаний
  - c) <variant>политики
  - d) <variant>экономики
  - e) <variant>финансов
7. В процессе развития стратегической мысли сформировался ряд направлений (школ), которые систематизировал ...
- a) <variant>Генри Минтцберг
  - b) <variant>Ирвин Грегор
  - c) <variant>Индол Ансоф
  - d) <variant>Франкеншов Хатсон
  - e) <variant>Мендал Армен
8. Г. Минтцберг выделил ... основных школ, занимающихся формированием стратегии.
- a) <variant>семь
  - b) <variant>десять
  - c) <variant>восемь
  - d) <variant>пять
  - e) <variant>две
9. Три первых школ Г. Минтцберга описывают, как стратегия должна ...
- a) <variant>формироваться
  - b) <variant>объединяться
  - c) <variant>рассматриваться
  - d) <variant>основаться
  - e) <variant>утверждаться
10. По ... существуют следующие школы: школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа окружающей среды и школа конфигурации.
- a) <variant>Генри Минтцберг

- b) <variant>Ирвин Грегор  
c) <variant>Индол Ансоф  
d) <variant>Франкеншов Хатсон  
e) <variant>Мендал Армен
11. Представителем школы дизайна является экономист ... .  
a) <variant>К. Эндрюс  
b) <variant>И. Ансофф  
c) <variant>И. Грегор  
d) <variant>Г. Минтцберг  
e) <variant>М. Армен
12. Генеральный директор не только контролирует процесс, он или она сам ... стратегию.  
a) <variant>"выстраивает"  
b) <variant>"выделяет"  
c) <variant>"учит"  
d) <variant>"начинает"  
e) <variant>"заканчивает"
13. Основателем школы планирование является ....  
a) <variant>И. Ансоффа  
b) <variant>К. Эндрюс  
c) <variant>И. Грегор  
d) <variant>Г. Минтцбергом  
e) <variant>М. Армен
14. Девиз школ планирования - ....  
a) <variant>предвидеть – готовиться  
b) <variant>начать – закончить  
c) <variant>уметь – сделать  
d) <variant>учить – иметь  
e) <variant>предвидеть – закончить
15. Последователями данной школы формирование ... является неотъемлемой частью процесса планирования.  
a) <variant>стратегии  
b) <variant>тактики  
c) <variant>плана  
d) <variant>школы  
e) <variant>экономики
16. Чертежом, содержащим конкретные цели, бюджеты, программы и планы деятельности является:  
a) <variant>Стратегия  
b) <variant>Тактика  
c) <variant>Школа  
d) <variant>Функция  
e) <variant>Политика
17. По мнению Минтцберга стратегическое планирование – это ....  
a) <variant>оксюморон  
b) <variant>иллюстрация  
c) <variant>инновация  
d) <variant>информация  
e) <variant>планирование
18. Стратегии, в свою очередь, формируются исходя из ... расчетов.  
a) <variant>аналитических  
b) <variant>стратегических  
c) <variant>систематических  
d) <variant>информационных

- e) <variant>функциональных
19. Многие выводы Школы Позиционирования звучат как ... .
- a) <variant>"военные правила"
  - b) <variant>"жизненные правила"
  - c) <variant>"традиционные правила"
  - d) <variant>"стратегические правила"
  - e) <variant>"экономические правила"
20. Стратегия существует как ... , а не "уникальный взгляд".
- a) <variant>формула
  - b) <variant>тактика
  - c) <variant>символ
  - d) <variant>действие
  - e) <variant>цель
21. Из десяти школ Генри Минтцберга последние шесть школ пытается описать как стратегия формируется на ... .
- a) <variant>практике
  - b) <variant>экономике
  - c) <variant>тактике
  - d) <variant>планировке
  - e) <variant>цели
22. В школе предпринимательства формирование стратегий-.... .
- a) <variant>провидческий процесс
  - b) <variant>общественный процесс
  - c) <variant>стратегический процесс
  - d) <variant>успешный процесс
  - e) <variant>начальный процесс
23. Представители когнитивной школы рассматривали выработку стратегии как .... .
- a) <variant>ментальный процесс
  - b) <variant>общественный процесс
  - c) <variant>провидческий процесс
  - d) <variant>развивающий процесс
  - e) <variant>политический процесс
24. Формирование стратегии рассматривалось представителем школы обучения как .... .
- a) <variant>развивающий процесс
  - b) <variant>общественный процесс
  - c) <variant>провидческий процесс
  - d) <variant>ментальный процесс
  - e) <variant>политический процесс
25. Формирование стратегии, с точки зрения представители школы власти, представляла собой процесс ... .
- a) <variant>ведения переговоров
  - b) <variant>ментальной связи
  - c) <variant>стратегического плана
  - d) <variant>развивающейся попытки
  - e) <variant>начального развития
26. Школа ... может отражать реальность, но не дает надежного способа формирования стратегии.
- a) <variant>власти
  - b) <variant>обучения
  - c) <variant>культуры
  - d) <variant>дизайна
  - e) <variant>стратегии
27. Представители школы культуры представляли процесс формирования стратегии как ... .

- a) <variant>коллективный процесс
  - b) <variant>провидческий процесс
  - c) <variant>общественный процесс
  - d) <variant>развивающий процесс
  - e) <variant>политический процесс
28. В Школе Окружающей среды внешнее обстоятельство диктует ...
- a) <variant>стратегию
  - b) <variant>тактику
  - c) <variant>политику
  - d) <variant>экономику
  - e) <variant>теорию
29. Главное в структурной школе это – ... .
- a) <variant>перспектива
  - b) <variant>тактика
  - c) <variant>теория
  - d) <variant>общества
  - e) <variant>политика
30. Формирование стратегии рассматривалось представителям Структурной школы как – ... .
- a) <variant>процесс трансформации
  - b) <variant>процесс стратегии
  - c) <variant>процесс обучения
  - d) <variant>процесс экономики
  - e) <variant>процесс политики

## 2-Вариант

1. Из всех школ основной вклад в развитие теории стратегического планирования внесла школа ...
- a) <variant>планирования
  - b) <variant>конфигурации
  - c) <variant>власти
  - d) <variant>культуры
  - e) <variant>экономики
2. Стратегия управления человеческими ресурсами создается на основе общей стратегий ... .
- a) <variant>развития организации
  - b) <variant>создание организации
  - c) <variant>цели организации
  - d) <variant>сбой организации
  - e) <variant>функции организации
3. Стратегия управления человеческими ресурсами представляет собой способы действий в отношении персонала по достижению ... .
- a) <variant>цели организации
  - b) <variant>создания организации
  - c) <variant>развития организации
  - d) <variant>сбоя организации
  - e) <variant>функции организации
4. На основе стратегии управления персоналом и для обеспечения ее реализации разрабатывается план ... мероприятия.
- a) <variant>организационно – технических
  - b) <variant>общественно – предпринимательских
  - c) <variant>основательно – развивающих
  - d) <variant>организационно – развивающих
  - e) <variant>начально – практических
5. «Стратегические цели и задачи организации» относятся к ... фактору процесса

планирования человеческих ресурсов.

- a) <variant>внутриорганизационному
  - b) <variant>экономическому
  - c) <variant>внешнему
  - d) <variant>политическому
  - e) <variant>стратегическому
6. «Развитие техники и технологии» относится к ... фактору процесса планирования человеческих ресурсов.
- a) <variant>внешнему
  - b) <variant>внутриорганизационному
  - c) <variant>экономическому
  - d) <variant>политическому
  - e) <variant>стратегическому
7. «Конкуренция и рыночная среда» относится к ... фактору процесса планирования человеческих ресурсами.
- a) <variant>внешнему
  - b) <variant>внутриорганизационному
  - c) <variant>экономическому
  - d) <variant>политическому
  - e) <variant>стратегическому
8. При определении потребности персонала в каждом конкретном случае целесообразно участие ... соответствующих подразделений.
- a) <variant>руководителей
  - b) <variant>политик
  - c) <variant>ученные
  - d) <variant>персоналы
  - e) <variant>экономист
9. Планирование использования кадров осуществляется посредством разработки плана замещения ... должности.
- a) <variant>штатной
  - b) <variant>внешней
  - c) <variant>политической
  - d) <variant>существующей
  - e) <variant>начальной
10. Современный уровень управления человеческими ресурсами требует планирование ... каждого управленческого работника.
- a) <variant>карьеры
  - b) <variant>обучения
  - c) <variant>подготовки
  - d) <variant>принятия
  - e) <variant>увольнения
11. При разработке стратегии предприятия ... должны использовать не только внешнюю среду, но и ситуацию внутри предприятия.
- a) <variant>менеджеры
  - b) <variant>бухгалтеры
  - c) <variant>администраторы
  - d) <variant>предприниматели
  - e) <variant>юристы
12. По сути анализ внутренней среды предприятия будет второй частью ... анализа, связанной с выявлением сильных и слабых сторон деятельности организации.
- a) <variant>SWOT
  - b) <variant>эпизодического (точечный)
  - c) <variant>систематического

- d) <variant>сравнительного
- e) <variant>динамического
13. Цель внутреннего анализа – оценить ... ситуацию на предприятии с учетом имеющихся ограничений сильных и слабых сторон.
- a) <variant>стратегическую
- b) <variant>чрезвычайную
- c) <variant>опасную
- d) <variant>техническую
- e) <variant>криминалистику
14. Комплексность- ... .
- a) <variant>предполагает анализ всех составляющих частей предприятия
- b) <variant>требует проведения анализа всех внутренних переменных в динамике
- c) <variant>означает рассмотрение предприятия как сложной системы, включающей ряд функциональных подсистем
- d) <variant>это специфические цели предприятия
- e) <variant>это недостатки и ограничения, препятствующие успеху
15. Системность- ... .
- a) <variant>означает рассмотрение предприятия как сложной системы, включающей ряд функциональных подсистем (видов деятельности) и компонентов (структурных подразделений)
- b) <variant>предполагает анализ всех составляющих частей предприятия
- c) <variant>требует проведения анализа всех внутренних переменных в динамике
- d) <variant>это специфические цели предприятия
- e) <variant>это недостатки и ограничения, препятствующие успеху
16. Сопоставимость- ... .
- a) <variant>требует проведения анализа всех внутренних переменных в динамике и в сравнении с аналогичными показателями конкурентных фирм
- b) <variant>означает рассмотрение предприятия как сложной системы, включающей ряд функциональных подсистем
- c) <variant>предполагает анализ всех составляющих частей предприятия
- d) <variant>это специфические цели предприятия
- e) <variant>это недостатки и ограничения, препятствующие успеху
17. К неосязаемым ресурсам относятся:
- a) <variant>имидж предприятия
- b) <variant>основные средства
- c) <variant>запасы
- d) <variant>денежные средства
- e) <variant>бухгалтерский баланс
18. К осязаемым ресурсам относятся:
- a) <variant>запасы
- b) <variant>торговая марка
- c) <variant>престиж
- d) <variant>опыт
- e) <variant>специальные знания персонала
19. «Устойчивые» компетенции, которые... .
- a) <variant>предприятие может защищать на протяжении длительного времени
- b) <variant>уже взяты на вооружение основными конкурентами и превратились в своего рода отраслевые стандарты
- c) <variant>в данный момент сохраняют силу, но в ближайшем будущем могут стать широкодоступными
- d) <variant>не дают предприятию конкурентных преимуществ
- e) <variant>будут обязательным условием выживания на рынке
20. Функциями стратегического маркетинга НЕ являются:

- a) <variant>постоянное ориентирование и переориентирование всех видов деятельности фирмы в направлениях, обеспечивающих ее развитие и прибыльность
- b) <variant>мониторинг внешнего окружения
- c) <variant>определение целевых сегментов рынка
- d) <variant>установление необходимых свойств предлагаемого товара
- e) <variant>выработка решения относительно того, каких конкурентов компания будет учитывать при определении стратегии своего позиционирования
21. Государственные медицинские организации получают финансирование по ... основным направлениям.
- a) <variant>трем
- b) <variant>четырем
- c) <variant>двум
- d) <variant>пяти
- e) <variant>шести
22. Частные медицинские организации могут претендовать только на один источник — ... .
- a) <variant>текущий тариф
- b) <variant>бюджет
- c) <variant>гос. программы
- d) <variant>мед. страхование
- e) <variant>больные
23. К элементам стратегического маркетинга НЕ относится:
- a) <variant>выбор целевого сегмента рынка
- b) <variant>анализ потребностей и определение базового рынка
- c) <variant>сегментация рынка
- d) <variant>макро - и микросегментация
- e) <variant>анализ привлекательности и анализ конкурентоспособности
24. Элементами операционного маркетинга НЕ являются:
- a) <variant>выбор стратегии развития предприятия
- b) <variant>выбор целевого сегмента рынка
- c) <variant>план маркетинга
- d) <variant>маркетинговое давление
- e) <variant>реализация и контроль плана маркетинга
25. С утверждениями Ф. Котлера первоначальной стадией является ... маркетинг.
- a) <variant>стратегический
- b) <variant>конверсионный
- c) <variant>стимулирующий
- d) <variant>развивающий
- e) <variant>поддерживающий
26. В настоящее время сложилось несколько способов составления планов, или методов планирования:
- a) <variant>балансовые, нормативные и математико - статистические
- b) <variant>нормативные, балансовые, аналитические
- c) <variant>математико - статистические, ретроспективные
- d) <variant>балансовые, математические, гипотетические
- e) <variant>нормативные, статистические, гипотетические
27. Центр ПМСП - это:
- a) <variant>медицинская организация, оказывающая квалифицированную помощь
- b) <variant>медицинская организация, оказывающая квалифицированную и специализированную помощь
- c) <variant>медицинская и юридическая организация
- d) <variant>медицинская организация, оказывающая первичную медико - санитарную помощь
- e) <variant>медицинская организация, оказывающая услуги медико-социального плана

28. Набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий – это:

- a) <variant>планирование
- b) <variant>обозначение целей и миссии
- c) <variant>делегирование полномочий
- d) <variant>сбор материала
- e) <variant>выводы и предложения

29. Существует ... основных вида управленческой деятельности в рамках планирования.

- a) <variant>четыре
- b) <variant>три
- c) <variant>два
- d) <variant>пять
- e) <variant>шесть

30. Миссия помогает определить:

- a) <variant>чем в действительности занимается предприятие
- b) <variant>качество товара
- c) <variant>уровень продаж
- d) <variant>стоимость товара
- e) <variant>штат предприятия

Составитель:

и.о.доцента Султанбеков К.А.

Зав. кафедрой:

асс. проф. Сарсенбаева Г.Ж.

Протокол №

1

дата

27.08

2025 г.